



**MOBİLYA SEKTÖR RAPORU**  
**HAZİRAN 2022**

**HOPA**

## 1) SEKTÖRÜN TANIMI

Ticarete konu olan tüm ürünler için iki temel sınıflandırma sistemi kullanılmaktadır. Detaylı veriler için Armonize Mal Tanımı ve Kodlama Sistemi (The Harmonized Commodity Description and Coding Systems) kısaca Armonize Sistem kullanılırken, toplulaştırılmış veriler için ise Standart Uluslararası Ticari Sınıflandırma (SITC Rev.3, Standart International Trade Classification) kullanılmaktadır.

Mobilya, Standart Uluslararası Ticari Sınıflandırmaya (SITC) göre 821. ve 872.4. bölümlerde sınıflandırılmıştır. Mobilyanın SITC-Standart Uluslararası Ticari Sınıflandırılması aşağıda verilmektedir.

### SITC Kodu – Ürün Tanımı

821.1 – Oturmaya mahsus mobilyalar (yatak haline getirilebilen türden olsun olmasın), bunların aksam ve parçaları

821.2 – Yatak takımı eşyası ve benzeri eşya

821.3 – Metalden mobilyalar (başka yerde sınıflandırılmayan)

821.5 – Ahşap mobilyalar (başka yerde sınıflandırılmayan)

821.7 – Diğer maddelerden mobilyalar (başka yerde sınıflandırılmayan)

821.8 – 821.3 , 821.5 ve 821.7 grubundaki mobilyaların aksam ve parçaları

872.4 – Tıpta, cerrahide, diş hekimliğinde ve veterinerlikte kullanılan mobilyalar, bunların aksam ve parçaları

Kısa anlamda Armonize Sistem, geniş anlamda ise Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Kodları (GTİP) esas alınarak oluşturulan Mobilya ürün tanımları aşağıda verilmektedir.

### GTİP Kodu – Ürün Tanımı

9401- Oturmaya mahsus mobilyalar, bunların aksam ve parçaları

9402- Tıpta, cerrahide, diş hekimliğinde ve veterinerlikte kullanılan mobilyalar, bunların aksam ve parçaları

9403- Diğer mobilyalar, bunların aksam ve parçaları

9404- Somyalar, yatak takımı eşyası ve benzeri eşya

## 2) DÜNYA TİCARETİ

Küresel mobilya pazarının, artan inşaat yatırımları ve gelişmekte olan ülkelerdeki yüksek ekonomik büyüme ile önümüzdeki dönemde pozitif büyüme göstermesi beklenmektedir. Bu büyümenin büyük bir kısmının, hızla gelişen ekonomileri ile Çin ve Hindistan gibi Asya pazarlarından geleceği öngörülmektedir. Artan harcanabilir gelirler, değişen yaşam tarzları ve teknolojik inovasyonların küresel mobilya endüstrisindeki büyümenin arkasındaki itici güçler olacağı düşünülmektedir.

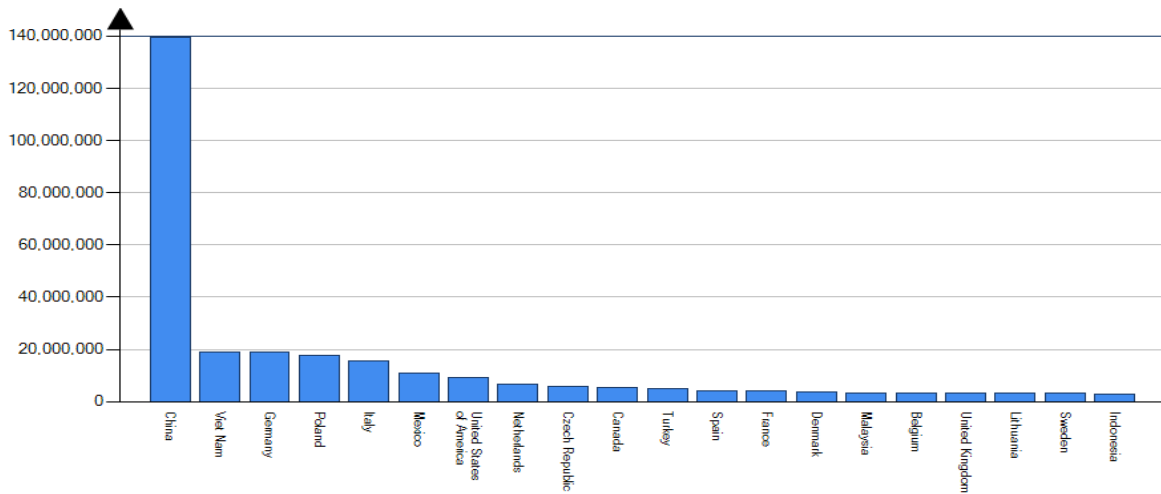
Mobilya satışlarının içinde konut pazarının payı, ticari pazara kıyasla daha büyüktür. Mobilya satışları içerisinde yaklaşık %60'lık kısım konut pazarından (mutfak, oturma odası v.b.) oluşmaktadır.

Mobilya dış ticaretinde son yıllarda göze çarpan başlıca gelişim mobilya pazarının dışa açılma oranındaki artıştır. 47 milyar dolara yaklaşan mobilya dış ticaret açığı ile ABD, 70 milyar doları aşan ihracatı ile AB ve yaklaşık 56 milyar doları aşan mobilya dış ticaret fazlası ile Çin sektörün önemli aktörleri olarak dünya mobilya piyasalarını yönlendirmektedirler.

### 2.1) İhracat

Dünya mobilya ihracatı, 2002 yılında 66,5 milyar dolar iken, 2008 yılında 140,2 milyar dolara ulaşmış ancak, küresel ekonomik krizin etkisiyle 2009 yılında 115,5 milyar dolara gerilemiştir. 2019 yılında 194,4 milyar dolar düzeyine ulaşmıştır. 2021 yılında ise mobilya ihracatının hızının azalacağı, ancak sınırlı da olsa bir artış yaşanacağı öngörülmektedir. 2021 yılında ihraç edilen toplam değer 328 milyar doları aşmıştır.

Dünyanın en büyük mobilya ihracatçısı konumundaki ülke Çin Halk Cumhuriyetidir.'dir. Çin Halk Cumhuriyeti 2021'de 139 milyar doları geçen ihracatı ile tek başına, dünya mobilya ihracatının yaklaşık %42,5 lik kısmını gerçekleştirmiştir.



Kaynak: Trade Map

Çin Halk Cumhuriyeti'nden sonra en büyük ihracatçı ülke Vietnam'dır. 2021'de 19 milyar 186 milyon 366 bin dolarlık ihracatı ile dünya mobilya ithalatının yaklaşık %5,8'ini gerçekleştirmiştir. Diğer önemli ithalatçı ülkeler ise şöyledir; Almanya, Polonya, İtalya, Meksika ve ABD'dir.

Mobilya sektöründe 2017-2021 yılları arasında yıllık değer artışları Çin Halk Cumhuriyeti %11, Vietnam %22, Almanya %1 olarak belirlenmiştir.

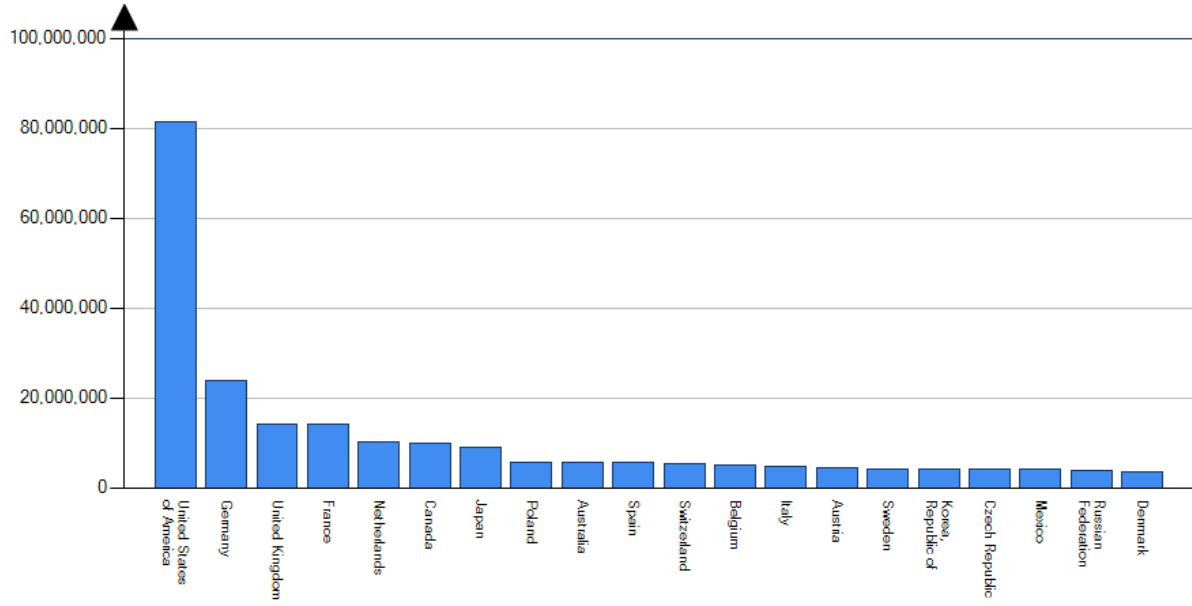
Dünya	328.030.100	38.164.125	7	23	100
Çin i	139.481.266	136.280.102	11	28	42,5
Vietnam	19.186.366	16.335.371	22	24	5,8
Almanya i	18.878.344	-5.025.120	1	17	5,8
Polonya i	17.641.656	11.933.798	6	23	5,4
İtalya i	15.772.924	11.059.598	1	25	4,8
Meksika i	11.065.214	7.011.240	-1	22	3,4
Amerika Birleşik Devletleri i	9.247.130	-72.139.525	-5	9	2,8
Hollanda i	6.672.716	-3.557.207	8	30	2
Çek Cumhuriyeti i	5.812.151	1.754.197	1	13	1,8
Kanada i	5.612.696	-4.297.566	-2	13	1,7
Türkiye i	4.788.354	3.991.648	14	23	1,5
İsveç i	4.340.072	-1.211.029	3	25	1,3
Fransa i	4.279.757	-9.774.265	0	15	1,3
Danimarka i	3.847.556	308.932	6	23	1,2
Malezya i	3.467.232	1.955.304	8	0	1,1
Belçika i	3.463.149	-1.727.801	6	28	1,1
Birleşik Krallık i	3.345.920	-10.826.088	-6	3	1
Litvanya i	3.344.913	2.648.717	10	26	1
İsveç i	3.097.180	-1.210.948	3	11	0,9
Endonezya i	3.018.162	1.666.502	15	31	0,9
Romanya i	2.932.229	1.250.735	0	15	0,9
Avustralya i	2.847.051	-1.734.320	3	18	0,9
Hindistan i	2.785.512	1.448.031	15	20	0,8
Taipei-Çin	2.727.777	1.450.925	7	20	0,8

Kaynak: Trade Map

## 2.2) İthalat

Dünyanın en büyük mobilya ithalatçısı konumundaki ülke ABD'dir. ABD 2021'de 81 milyar doları geçen ithalatı ile tek başına, dünya mobilya ithalatının yaklaşık %28,1' lik kısmını gerçekleştirmiştir.

ABD'den sonra en büyük ithalatçı ülke Almanya'dır. 2021'de 23 milyar 903 milyon 464 bin dolarlık ithalatı ile dünya mobilya ithalatının yaklaşık %8,2'sini gerçekleştirmiştir. Diğer önemli ithalatçı ülkeler ise şöyledir; İngiltere, Fransa, Hollanda, Kanada, Japonya, Polonya, Avustralya'dır.



Kaynak: Trade Map

Mobilya sektöründe 2017-2021 yılları arasında yıllık değer artışları ABD %3,Almanya %4, İngiltere%3 olarak belirlenmiştir.

Dünya	289.865.975	38.164.125	4	24	100
Amerika Birleşik Devletleri i	81.386.655	-72.139.525	3	24	28.1
Almanya i	23.903.464	-5.025.120	4	18	8.2
Birleşik Krallık i	14.172.008	-10.826.088	3	34	4.9
Fransa i	14.054.023	-9.774.266	3	30	4.8
Hollanda i	10.229.923	-3.557.207	11	29	3.5
Kanada i	9.910.262	-4.297.566	0	19	3.4
Japonya i	8.959.203	-7.965.747	3	11	3.1
Polonya i	5.707.858	11.933.798	13	39	2
Avustralya i	5.571.307	-5.289.044	5	19	1.9
İspanya i	5.551.098	-1.211.026	3	32	1.9
İsviçre i	5.327.181	-4.599.282	4	17	1.8
Belçika i	5.190.950	-1.727.801	7	32	1.8
İtalya i	4.713.326	11.059.598	2	28	1.6
Avusturya i	4.581.371	-1.734.320	6	24	1.6
İsveç i	4.308.128	-1.210.948	5	27	1.5
Kore Cumhuriyeti	4.232.617	-2.807.595	8	14	1.5
Çek Cumhuriyeti i	4.057.954	1.754.197	3	22	1.4
Meksika i	4.053.974	7.011.240	-2	36	1.4
Rusya Federasyonu i	3.886.075	-2.969.684	7	39	1.3
Danimarka i	3.538.624	308.932	9	31	1.2
Norveç i	3.402.090	-2.795.449	2	19	1.2
Çin i	3.201.164	136.280.102	-6	10	1.1
Birleşik Arap Emirlikleri	3.171.959	-2.821.591	3	21	1.1
Vietnam	2.850.995	16.335.371	22	-2	1

Kaynak: Trade Map

Almanya, İtalya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya AB'nin en büyük mobilya tüketicileridir. Söz konusu ülkeler nüfus yapısı itibariyle dışa açık, çok fazla seyahat eden, çok-kültürlü insanları ile de mobilya tüketiminde değişik kültürlerin özelliklerinden etkilenmektedir. Döşenmiş/kaplanmış oturma grupları (kanepe ve berjerler) ve mutfak

mobilyası AB mobilya piyasasında en fazla talep edilen ürün gruplarıdır. Gelecek yıllarda AB mobilya pazarındaki büyümenin yavaşlaması beklenmektedir. Bununla birlikte geleneksel mobilyadan modern mobilyaya doğru olan yönelimin devam etmesi ve mobilya tasarım ve tarzındaki çeşitliliğin de artması öngörülmektedir. Ayrıca AB tüketim kalıbında öne çıkan bir diğer önemli husus da var olan mobilya gruplarına uyum sağlayabilen bağımsız mobilya parçalarının takım/set şeklinde mobilya alımlarına göre pazar paylarını artırıyor olmasıdır. Tüketici grubu açısından da 45 yaş üzeri, tek başına yaşayan kesimin modern mobilya tercihinde artış beklenmektedir. Mobilyada düşük kalite-düşük fiyat ve yüksek kalite-yüksek fiyat şeklinde oluşan ürün yapılanmasının da artacağı düşünülmektedir.

AB ahşap mobilya piyasasındaki eğilimler, bu pazara girmeye çalışan ve kendine yeni bir pazar bölümü arayan firmaların yatak odası ve diğer ev mobilyası üzerinde yoğunlaşmaları gerektiği yönündedir. Kiraz, tik ve diğer koyu tonlu ahşaplar rağbet görmekle birlikte, tüketici tercihleri ahşap malzemede daha açık tonlara, kayın, akçaağaç ve huş ağacına kaymaktadır. Yeni eğilimler, nostalji ve sıcaklık veren tonlar ile modern mobilyada yerel unsurların öne çıktığı tasarımlardır. Lamine ve kaplamadan masif mobilyaya dönüş vardır. Mobilyaların çok amaçlı/fonksiyonlu, konforlu/rahat ve esnek olması önem kazanmaktadır. AB'nin artan yaşlı nüfusu ile birlikte mobilyada ergonominin önemi artmaktadır.

### **3) TÜRKİYEDE ÜRETİM**

Türk mobilya endüstrisi, genelde çoğu geleneksel yöntemlerle çalışan atölye tipi, küçük ölçekli işletmelerin ağırlıkta olduğu bir görünüme sahiptir. Buna karşın özellikle son yıllarda süreçte küçük ölçekli işletmelerin yanı sıra orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısı artmaya başlamıştır. Fabrikasyon üretim yapan firmaların, istihdam düzeyi ile paralel olarak büyük firmalardan oluştuğu düşünülmektedir. Fabrikasyon üretim yapan firmaların sayısı her geçen gün artmaktadır. Mobilya ve orman ürünlerinde, sektörde önemli bir yer tutmamakla beraber, faaliyet gösteren yabancı sermayeli firma sayısı, mutfak mobilyası başta olmak üzere artmaktadır. IKEA'nın İstanbul, İzmir, Bursa ve Ankara'da açtığı ve açmakta olduğu perakende mağazaları da sektöre dinamizm getirmiştir. Türkiye'de mobilya sektörü, pazarın yoğunlaştığı ve/veya orman ürünlerinin yoğun olduğu belirli bölgelerde toplanmıştır. Önemli mobilya üretim bölgeleri toplam üretimdeki paylarına göre; İstanbul, Ankara, Bursa (İnegöl), Kayseri, İzmir ve Adana olarak sıralanmaktadır. İstanbul'da mobilya sektörü muhtelif yerlere dağılmış olmakla beraber en önemli iki merkez İkitelli Organize Sanayi bölgesinde yer alan Masko ile Ümraniye'de bulunan mobilya sanayi sitesi Modoko'dur.

Ankara mobilya üretiminde her zaman için önemli bir merkez olmuştur. TÜİK verilerine göre toplam istihdam düzeyi ve işletme sayısı itibari ile İstanbul'un ardından gelmektedir. Ankara'da mobilya sektörü Siteler semtiyle özdeşleşmiştir. Siteler 1960'lı yıllarda Marangozlar Odasının önderliğinde kurulmuş olup, bugün 5.000 dönüm arazi üzerinde faaliyet gösteren büyük bir organize sanayi bölgesidir. Bölge küçük ve orta ölçekli mobilya üretimi yapan birçok işletmeyi barındırmaktadır. Sitelerdeki firma sayısının 10.000'in üzerinde olduğu tahmin edilmektedir. Ancak bu işletmeler emek yoğun işletmeler olup,

büyük ölçekli üretim yapan firma sayısı azdır. Büyük ormanlık alanlara sahip olan ve bunun sonucu olarak ağaç sanayiinin hızlı bir gelişme gösterdiği Bursa-İnegöl Bölgesi de gelişme dinamiği yüksek bir bölgedir. Tarihi İpek Yolu üzerinde bulunmasının getirdiği ticari hareketliliği ve hammadde kaynaklarına yakın olmasının avantajını iyi değerlendiren İnegöl bugün bir mobilya merkezidir. Bursa-İnegöl mobilya sektörü istihdam düzeyi itibarı ile Ankara'dan sonra gelmektedir. Ancak sektörde yapılan ihracatın bölgelerimize göre dağılımında Kayseri ve İstanbul'un ardından üçüncü sıradadır. Bölgenin ihracatta yakaladığı bu başarı, Bursa-İnegöl'ün mobilyada önemli bir uluslararası merkez olma yolunda olduğunu göstermektedir.

Kayseri'de mobilya sektörünün yükselişi kanepeler, koltuk ve yataklarla başlamıştır. Teknolojik gelişmeler ve yeni yatırımlarla bugün mobilyanın her dalında üretim yapan firmaları ile Kayseri, Türkiye'nin önemli bir mobilya merkezi haline gelmiştir. TOBB verileri ve TÜİK ihracat rakamlarına göre Kayseri, sektörün en büyüklerini içerisinde barındırmaktadır. Bunlardan yaklaşık 400 tanesi fabrikasyon seri üretim yapabilen ihracata yönelik çalışan firmalardır. TÜİK verilerine göre, firma başına düşen 11,5 kişilik istihdam düzeyi ile bölgede Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir oranla eleman istihdam edilmektedir. Firma başına düşen eleman sayısının yüksekliği Kayseri'nin, büyük ölçekli firmaların yoğunlaştığı bir bölgemiz olduğunu göstermektedir. 2012 yılında 355 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin mobilya ihracatının % 18,7'sini tek başına yapan Kayseri, ülkemizin en önemli mobilya üretim ve ihracat merkezi durumundadır.

İzmir bölgesi istihdam düzeyine göre Kayserinin ardından 5. sırada gelmektedir. Karabağlar ve Kısıkköy mobilya şehri sektörün yoğunlaştığı mekânlar olup, şehir sahip olunan liman, ulaşım kolaylığı ile de ihracatta önemli atılımlar içerisindedir. Firma başına düşen çalışan sayısı açısından © Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı, 2021 4 2,66 kişi ile Türkiye ortalamasının altında istihdam düzeyine sahip olan bölgede daha çok küçük firmalar bulunmaktadır. Mobilya talebi büyük ölçüde yeni konut inşaatlarına ve gelir artışına paralel bir seyir izlemektedir. Ofis mobilyaları için ise talep büyük ölçüde işyeri açılması ve inşaatlarına, ofis otomasyon sistemlerinin kullanımına ve doğal olarak istihdamın artmasına bağlıdır. Bu nedenle talep esnekliği yüksek bir tüketim malı olan mobilyaya olan talep ve kapasite kullanım oranları ekonomik dalgalanmalara paralel olarak inişli çıkışlı bir seyir izlemektedir. Kapasite kullanımının artırılmamasındaki en önemli etken iç pazardaki talep daralmasıdır. Sektörün tam kapasite ile çalışmamasının nedenlerinin başında iç talep, ikinci sırada dış talep yetersizliği gelmektedir. Talep yetersizliğini finansman, çalışanlarla ilgili sorunlar, yerli ve ithal hammadde yetersizliği gibi nedenler izlemektedir.

#### **4) TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ**

Türk mobilya sanayii 2001 yılından itibaren dış ticarete sürekli olarak artı vermeye başlamıştır. Geçen dönemde yaşanan krizlerle birlikte iç talepte görülen daralma firmalarca ihracata yönelinerek atlatılmaya çalışılmış olup, yaşanan süreç bu durumun geçici bir yöneliş

olmayıp firmalarımızın tercihi haline geldiğini göstermektedir. İhracat artık can havli ile girilen bir süreç olmaktan çıkıp gelişimin ardındaki en önemli güç haline gelmiştir. Sektörce yapılan ihracatın üçte biri AB'ye ve ithalatın yarısından fazlası AB'den yapılmaktadır. Sektördeki bu bölgesel yoğunlaşma, AB pazarı ve tüketicisinin nitelikleri düşünüldüğünde olumlu olmakla beraber, sektörün uzun dönemli hedefleri açısından pazar çeşitlendirilmesine (ABD gibi alternatif pazarlar ile) gidilmesi ihtiyacını da ortaya koymaktadır. 2001 yılı itibari ile ihracatta yakalanan olumlu sürecin devam ederek, önemli miktarlarda açık verilen ülke dış ticaretinde, sektörün artı dış ticaret dengesi geleneğini sürdürmesi ve ülke ekonomisine katkısını devam ettirmesi beklenmektedir. Daha sağlıklı makro-ekonomik koşullarda ve edinilen dış pazar deneyimleri ile birlikte mobilya sanayii daha büyük artışlara müsait bir dinamizme ve potansiyele sahiptir.

#### 4.1) İhracat

Mobilya sektörü, işyeri sayısı ve yarattığı istihdam ile önemli bir sektör olmasına karşın ihracatımız içindeki payı sınırlı düzeydedir. Sektörün toplam ihracat içindeki payı 2021'de %4 olarak gerçekleşmiştir. Mobilya sektörünün gelişmesi mobilya ihracatının gelişmesine bağlıdır. Türkiye'nin mobilya ihracatı 2001 yılında 192 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 2021 yılında önemli oranda artarak 4 milyar 788 milyon dolara ulaşmıştır. 2020 içerisinde ticarete olumsuz etkileri önemli ölçüde hissedilen pandemi koşullarına rağmen 2020-2021 yılı mobilya ihracatı geçen senelere göre %23 oranında artış kaydetmiştir.

2021 itibarıyla ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla Irak 555 milyon 319 bin dolar, Almanya 450 milyon 582 bin dolar ve ABD 331 milyon 793 bin dolar' dır.

Dünya	4.788.354	3.991.648	100	14	23		100	4
<a href="#">Irak</a>	555.319	555.269	11,6	6	9	32	0,5	12
<a href="#">Almanya</a>	450.582	374.079	9,4	24	23	2	8,2	4
<a href="#">Amerika Birleşik Devletleri</a>	331.793	305.870	6,9	40	20	1	28,1	3
<a href="#">Fransa</a>	233.020	216.592	4,9	13	32	4	4,8	3
<a href="#">İsrael</a>	217.325	215.257	4,5	26	51	29	0,6	9
<a href="#">Birleşik Krallık</a>	207.256	196.609	4,3	23	34	3	4,9	3
<a href="#">Libya Devleti</a>	202.472	202.467	4,2	23	38	65	0,1	25
<a href="#">Hollanda</a>	142.917	130.319	3	21	35	5	3,5	11
<a href="#">Romanya</a>	132.750	105.152	2,8	20	14	28	0,6	12
<a href="#">Katar</a>	117.970	117.948	2,5	18	31	45	0,3	7
<a href="#">Birleşik Arap Emirlikleri</a>	116.878	116.133	2,4	11	46	23	1,1	3
<a href="#">Bulgaristan</a>	101.544	82.485	2,1	28	133	52	0,2	18
<a href="#">İtalya</a>	95.061	-7.460	2	11	25	13	1,6	2
<a href="#">Macaristan</a>	88.288	79.873	1,8	91	14	27	0,6	9
<a href="#">Fas</a>	82.278	82.143	1,7	17	45	55	0,2	4
<a href="#">Belçika</a>	79.184	75.499	1,7	21	22	12	1,8	7
<a href="#">Çek Cumhuriyeti</a>	78.649	66.627	1,6	97	22	17	1,4	3
<a href="#">Azərbaycan</a>	73.794	73.789	1,5	6	23	83	0,07	1
<a href="#">Rusya Federasyonu</a>	68.860	67.867	1,4	13	43	19	1,3	7
<a href="#">Türkmenistan</a>	62.074	62.072	1,3	11	17	110	0,03	12

*Kaynak: Trade Map*

Sektördeki firmaların bir kısmı doğrudan ihracat yaparken, büyük bir kısmı, diğer firmalar ve özellikle yurtdışı taahhüt işleri yapan müteahhitlik ve mimarlık firmaları aracılığıyla ürünlerini



ihraç etmektedir. Diğer yandan, son yıllarda yurtdışı pazarlara doğrudan kendi dağıtım kanalları ile açılan firmalarımızın sayısında önemli bir artış olmuştur. 1980'li yıllara kadar ihracatın büyük çoğunluğu Orta Doğu ülkelerine yönelmiş durumda iken 1990 sonrası AB ülkeleri, Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve Rusya Federasyonu'na yönelmiştir. Rusya Federasyonu ve Türk Cumhuriyetlerine gerçekleştirilen mobilya ihracatında, bu ülkelerde alınan müteahhitlik işlerine paralel olarak bir artış yaşanmıştır. Ancak 1997 yılından itibaren ekonomik krizlerle birlikte Rusya Federasyonu'na gerçekleştirilen mobilya ihracatı eski seviyesini yakalayamamıştır. Son yıllarda komşu ve çevre ülkelere yapılan ihracat artarken AB ülkelerine yapılan ihracatın toplam mobilya ihracatına oranı azalmaktadır. Bu eğilimin pazar çeşitlenmesi açısından olumlu bir süreç olduğu söylenebilir.

Mobilya ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde 2021 yılından itibaren en büyük pazarın Irak olduğu görülmektedir. Bu ülkeye ihracatımızda 2021 yılında bir önceki seneye göre %9,23 oranında bir yükseliş yaşanmış, 555 milyon 319 bin dolar seviyesinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Mobilya ihraç ettiğimiz diğer önemli pazarlar ise ABD, Fransa, İngiltere, İsrail ve Libya'dır. İhracatın istenilen düzeylere ulaşamamasında pandemi koşulları, komşu ve çevre ülkelerde yaşanan siyasi sorunlar kadar modern ve tasarım odaklı üretimin yeterince kullanılmayışı da önemli bir etkidir. Finansman sorunları, özellikle orta ve küçük ölçekli firmaların dış pazarlar konusunda bilgi eksikliği ise ihracatta karşılaşılan diğer önemli problemlerdir.

#### **4.2) İthalat**

1986 yılında mobilya ithalatının daha fazla serbestleştirilmesi ve daha sonra 1996 yılında Gümrük Birliğine girmemiz ile mobilya ithalatında artış görülmüştür. 1994'te mobilya ithalatı 38 milyon dolar civarında gerçekleşirken bir sonraki yıl % 79'luk bir artışla 68 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. İthalattaki bu hızlı yükseliş daha sonraki yıllarda da devam etmiş ancak 2001 yılında, yaşanan krizin de etkisiyle mobilya ithalatı bir önceki yıla göre % 40 oranında azalarak 122 milyon dolara düşmüştür. Kriz sonrası dönemde mobilya ithalatında yaşanan gerileme 2002 yılı ile birlikte küçük bir artışla 128 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektör ithalatı sonraki yıllarda da, ekonomik iyileşmeye paralel olarak, artışını sürdürmüştür ancak 2009 yılında küresel krize bağlı olarak bir önceki yıla oranla % 37 azalışla 568 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Krizin etkilerinin iyice azaldığı 2011 yılında ise sektör ithalatı, 2008 yılı değerlerini aşarak 941 milyon dolar olmuştur. 2021 yılında ise mobilya ithalatımız bir önceki yıla oranla %11 artarak 796 milyon dolar seviyesine kadar çıkmıştır.

Türkiye'nin mobilya ithalatı yaptığı ülkelerin başında AB ülkeleri ve Çin gelmektedir. 2021 yılı itibarıyla en fazla ithalat yapılan ülke 224 milyon doları aşan Çin olup, Çin'i 102,5 milyon dolarlık mobilya ithalatı ile İtalya takip etmektedir. Mobilya ithalatımızda öne çıkan diğer ülkeler arasında Polonya, Almanya, Romanya ve Bulgaristan yer almaktadır.

Dünyanın en büyük üreticisi ve ihracatçısı konumunda olan bu ülkelerin Türk pazarında kabul görmesi, Türkiye’de de inovatif ve modern mobilya tüketebilecek geniş bir kesimin varlığını ortaya koymaktadır. İthal ettiğimiz başlıca ürün grupları; oturmaya mahsus mobilyaların aksam-parçaları, diğer ahşap mobilyalar, diğer metal mobilyalar, metal iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus diğer mobilyalar, ahşap iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus diğer mobilyalar, metal iskeletli içi doldurulmamış oturmaya mahsus diğer mobilyalar şeklinde sıralanabilir.

Dünya	796.706	3.991.648	100	-5	11
<a href="#">Çin</a>	224.082	-210.978	28.1	-6	13
<a href="#">İtalya</a>	102.521	-7.460	12.9	-1	39
<a href="#">Almanya</a>	76.503	374.079	9.6	-10	12
<a href="#">Polonya</a>	59.925	-15.715	7.5	2	-7
<a href="#">Romanya</a>	27.598	105,152	3.5	0	2
<a href="#">Amerika Birleşik Devletleri</a>	25.923	305.870	3.3	3	22
<a href="#">Malezya</a>	21.851	-14.756	2.7	8	73
<a href="#">Bulgaristan</a>	19.059	82.485	2.4	-11	0
<a href="#">İspanya</a>	17.406	31.932	2.2	-18	33
<a href="#">Fransa</a>	16.428	216.592	2.1	-20	-10
<a href="#">Bosna Hersek</a>	15.422	4.284	1.9	73	600

Kaynak: Trade Map

## 5) ARTVİN MOBİLYA SEKTÖRÜ

### 5.1 ) İhracat

Artvin’e ait 2020-2021 yılları ihracat verilerine bakıldığında sektörlerin toplamı 2020 yılı ihracat değeri 55.439,57 dolar iken 2021 yılı 55.840,94 dolar değere ulaşmış olup %0,7’lik bir değişim meydana gelmiştir.

Artvin ihracat değerlerinde ilk sırada gelen sektör çelik olup 2020-2021 yılları arasında %8,2 lik artış görülerek 2020 yılı ihracat değeri 19.023,28 dolar iken 2021 yılı 20.592,11 dolar olmuştur. Ardından sırasıyla yaş meyve ve sebze, demir ve demir dışı metaller sektörleri bulunmaktadır.

Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri sektöründe 2020 yılı ihracat değeri 4.699,28 dolar iken 2021 yılı ihracat değeri 5.034,72’ye ulaşmıştır. Artvin Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri 2020-2021 yılları baz alındığında %7,1’lik olumlu değişim görülmektedir.

<b>ARTVİN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI ( 1000\$ )</b>				
<b>SEKTÖR</b>	<b>İL</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>DEĞİŞİM</b>
Çelik	ARTVİN	19.023,28	20.592,11	<b>%8,2</b>
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	ARTVİN	2.131,46	3.082,99	<b>%44,6</b>
Demir ve Demir Dışı Metaller	ARTVİN	5.444,47	5.131,16	<b>-%5,8</b>
Deri ve Deri Mamulleri	ARTVİN	16,55	44,42	<b>%168,3</b>
Diğer Sanayi Ürünleri	ARTVİN	13,69	9,09	<b>-%33,6</b>
Elektrik ve Elektronik	ARTVİN	235,04	317,18	<b>%34,9</b>
Gemi, Yat ve Hizmetleri	ARTVİN	69,45	3,22	<b>-%95,4</b>
Halı	ARTVİN	25,23	176,60	<b>%599,8</b>
Hazır giyim ve Konfeksiyon	ARTVİN	735,72	163,72	<b>-%77,7</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	ARTVİN	90,96	123,70	<b>%36,0</b>
İklimlendirme Sanayii	ARTVİN	638,80	406,34	<b>-%36,4</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	ARTVİN	2.450,46	1.922,76	<b>-%21,5</b>
Kuru Meyve ve Mamulleri	ARTVİN	0,15	3,74	<b>%2413,6</b>
Madencilik Ürünleri	ARTVİN	1.738,30	2.174,40	<b>%25,1</b>
Makine ve Aksamları	ARTVİN	1.901,58	2.584,90	<b>%35,9</b>
Meyve Sebze Mamulleri	ARTVİN	10,90	13,74	<b>%26,1</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	ARTVİN	4.699,28	5.034,72	<b>%7,1</b>
Otomotiv Endüstrisi	ARTVİN	530,11	161,14	<b>-%69,6</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	ARTVİN	754,34	2.323,57	<b>%208,0</b>
Süs Bitkileri ve Mamulleri	ARTVİN	73,64	67,41	<b>-%8,5</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	ARTVİN	221,28	135,96	<b>-%38,6</b>
Yaş Meyve ve Sebze	ARTVİN	14.620,30	11.360,61	<b>-%22,3</b>
Zeytin ve Zeytinyağı	ARTVİN	0,98	4,12	<b>%319,5</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>ARTVİN</b>	<b>55.439,57</b>	<b>55.840,94</b>	<b>%0,7</b>

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)